

# Ladencheck

Ein Projekt des Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr,  
Landwirtschaft und Weinbau  
und der IHK Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz

Vortrag anlässlich des WiFö-Netzwerktreffens, Mainz, 25.9.2025  
Dr. Christian Kniese



# Idee

Unterstützung des stationären Einzelhandels als wichtige Säule der Innenstädte in Rheinland-Pfalz

Praktischen Nutzen für Händlerinnen und Händler stiften

Gute Beispiele vor Ort schaffen

Mediale Aufmerksamkeit für den Handel und die Innenstädte in Rheinland-Pfalz

Bekanntheit der Kampagne „Heimat shoppen“ steigern und Menschen auf lokales Einkaufen aufmerksam machen



# Umsetzung

Der „Ladencheck“ ist ein externer, professioneller Blick auf ein Geschäft

Fokus auf visuelles Marketing: Schaufensterdekoration, Warenpräsentation, Ladengestaltung, Beleuchtung, einschließlich Online-Auftritt und Social-Media-Präsenz...

Julia Nawra, Gestalterin für visuelles Marketing von der Agentur JUNI

Ausführliche, wertschätzende und konstruktive Beratung: Händlerinnen und Händler erhalten Tipps, die sie sofort und mit wenig Budget umsetzen können

Organisiert von der IHK vor Ort – gemeinsam mit Wirtschaftsförderung und/oder Citymanagement

Finanziert durch MWVLW und IHK ARGE RLP

# Projektphase I: Sommer 2025

Betriebe in diesen Städten  
wurden beraten:

- Wittlich
- Saarburg
- Schweich
- Diez
- Koblenz
- Sohren
- Zell
- Wissen





# Projektphase I: Sommer 2025

Betriebe in diesen Städten wurden beraten:

- Altenkirchen
- Neustadt (Wied)
- Herrstein
- Bad Kreuznach
- Remagen
- Mayen
- Worms
- Mainz



# Projektphase I: Sommer 2025

Betriebe in diesen Städten wurden beraten:

- Bingen
- Alzey
- Ingelheim
- Büdesheim
- Bad Dürkheim
- Edenkoben
- Pirmasens



# Fazit

Sehr positive Rückmeldungen der besuchten Händlerinnen und Händler:

*„sehr willkommene, konkrete Hilfestellung“*

*„die Anregungen können direkt oder zumindest mit geringem Aufwand umgesetzt werden“*

Hohe Medienresonanz (SWR Fernsehen, Regionalzeitungen, Social Media etc.)

Zahlreiche Rückfragen von Händlerinnen und Händler nach einer Neuauflage der Aktion



# Projektphase II

Aufgrund der großen Nachfrage geht das Projekt in die Verlängerung!

Weitere 10 Tage Ladenchecks sind geplant, zwischen Anfang November und Anfang Dezember

Die ersten Tage sind bereits verplant

Jedoch noch freie Kapazitäten → wer verbindlich dabei sein möchte, bitte schnell melden!

Bitte Interessensbekundung direkt an die zuständige Ansprechperson aus der regionalen IHK senden



# Kontakte

<b>IHK Koblenz</b>	Sven Klein sven.klein@koblenz.ihk.de
<b>IHK Pfalz</b>	Susanne Loyal susanne.loyal@pfalz.ihk24.de
<b>IHK Rheinhessen</b>	Nina Macher nina.macher@rheinhausen.ihk24.de
<b>IHK Trier</b>	Stefan Rommelfanger stefan.rommelfanger@trier.ihk.de
<b>IHK ARGE RLP</b>	Tim Wiedemann tim.wiedemann@pfalz.ihk24.de
<b>MWVLW RLP</b>	Dr. Christian Kniese christian.kniese@mwvlw.rlp.de



**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!**

**Dr. Christian Kniese**

T: +49 (0) 6131 16 2182

[christian.kniese@mwvlw.rlp.de](mailto:christian.kniese@mwvlw.rlp.de)

**Rheinland-<sup>Gold</sup>  
Pfalz**