

Ladencheck

Ein Projekt des Ministeriums für Wirtschaft, Verkehr,
Landwirtschaft und Weinbau
und der IHK Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz

Vortrag anlässlich des WiFö-Netzwerktreffens, Mainz, 25.9.2025
Dr. Christian Kniese



Idee

Unterstützung des stationären Einzelhandels als wichtige Säule der Innenstädte
in Rheinland-Pfalz

Praktischen Nutzen für Händlerinnen und Händler stiften

Gute Beispiele vor Ort schaffen

Mediale Aufmerksamkeit für den Handel und die Innenstädte in Rheinland-Pfalz

Bekanntheit der Kampagne „Heimat shoppen“ steigern und Menschen auf
lokales Einkaufen aufmerksam machen



Umsetzung

Der „Ladencheck“ ist ein externer, professioneller Blick auf ein Geschäft

Fokus auf visuelles Marketing: Schaufensterdekoration, Warenpräsentation, Ladengestaltung, Beleuchtung, einschließlich Online-Auftritt und Social-Media-Präsenz...

Julia Nawra, Gestalterin für visuelles Marketing von der Agentur JUNI

Ausführliche, wertschätzende und konstruktive Beratung: Händlerinnen und Händler erhalten Tipps, die sie sofort und mit wenig Budget umsetzen können

Organisiert von der IHK vor Ort – gemeinsam mit Wirtschaftsförderung und/oder Citymanagement

Finanziert durch MWVLW und IHK ARGE RLP

Projektphase I: Sommer 2025

Betriebe in diesen Städten wurden beraten:

- Wittlich
- Saarburg
- Schweich
- Diez
- Koblenz
- Sohren
- Zell
- Wissen



Projektphase I: Sommer 2025

Betriebe in diesen Städten wurden beraten:

- Altenkirchen
- Neustadt (Wied)
- Herrstein
- Bad Kreuznach
- Remagen
- Mayen
- Worms
- Mainz



Projektphase I: Sommer 2025

Betriebe in diesen Städten wurden beraten:

- Bingen
- Alzey
- Ingelheim
- Büdesheim
- Bad Dürkheim
- Edenkoben
- Pirmasens



Fazit

Sehr positive Rückmeldungen der besuchten Händlerinnen und Händler:

„sehr willkommene, konkrete Hilfestellung“

„die Anregungen können direkt oder zumindest mit geringem Aufwand umgesetzt werden“

Hohe Medienresonanz (SWR Fernsehen, Regionalzeitungen, Social Media etc.)

Zahlreiche Rückfragen von Händlerinnen und Händler nach einer Neuauflage
der Aktion

Projektphase II

Aufgrund der großen Nachfrage geht das Projekt in die Verlängerung!

Weitere 10 Tage Ladenchecks sind geplant, zwischen Anfang November und Anfang Dezember

Die ersten Tage sind bereits verplant

Jedoch noch freie Kapazitäten → wer verbindlich dabei sein möchte, bitte schnell melden!

Bitte Interessensbekundung direkt an die zuständige Ansprechperson aus der regionalen IHK senden

Kontakte

IHK Koblenz

Sven Klein
sven.klein@koblenz.ihk.de

IHK Pfalz

Susanne Loyal
susanne.loyal@pfalz.ihk24.de

IHK Rheinhessen

Nina Macher
nina.macher@rheinhessen.ihk24.de

IHK Trier

Stefan Rommelfanger
stefan.rommelfanger@trier.ihk.de

IHK ARGE RLP

Tim Wiedemann
tim.wiedemann@pfalz.ihk24.de

MWVLW RLP

Dr. Christian Kniese
christian.kniese@mwvlw.rlp.de



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Christian Kniese

T: +49 (0) 6131 16 2182

christian.kniese@mwvlw.rlp.de

Rheinland-
Pfalz^{Gold}